

FESTIVAL ITALIANO A FUKUOKA

Quando?

Dal 4 al 7
Giugno 2015



Organizzatori

La Camera di Commercio Italo Orientale, Di Santo Corporation e il Gruppo JR - Japan Railway, con la collaborazione del Comune di Fukuoka, organizzano dal **4 al 7 giugno 2015** il primo **FESTIVAL ITALIANO** nella città di Fukuoka (Giappone).

L'evento consisterà in una tre giorni riservata esclusivamente all'Italia, mediante una serie di iniziative commerciali, culturali, concerti, aperta da una giornata dedicata ad incontri BtoB tra aziende e alla celebrazione della Festa Nazionale alla presenza delle massime autorità giapponesi ed italiane.

In tale periodo l'attenzione dell'intera città e dei media verrà rivolta all'evento e ai suoi partecipanti.

La location dell'evento sarà il complesso della stazione di Hakata, nel cuore di una delle città più grandi del Giappone.

Perché partecipare?

- **Visibilità**
- **Incontri con Buyer di settore**
- **Vendita diretta al pubblico che permetterà di rientrare delle spese sostenute**

La strutturazione dell'evento, infatti, offre alle aziende grande visibilità, perchè la tre giorni, aperta dall'annuale celebrazione della Festa nazionale italiana, sarà occasione di incontro e relazione tra le istituzioni italiane e giapponesi, e dei maggiori rappresentanti della business community locale e della comunità italiana del Giappone sud ovest.

Le imprese avranno la possibilità di relazionarsi, in meeting dedicati, con buyer appartenenti ai maggiori operatori giapponesi dei settori coinvolti (importatori, GDO, Horeca, produttori, investitori).

Inoltre le imprese potranno esporre in una fiera commerciale, con vendita diretta al pubblico, utile ad effettuare un contestuale "test di vendita", che permetterà inoltre di pareggiare le spese o addirittura guadagnare.

Dove?

GIAPPONE

Area sud-ovest
vicino la Corea del
Sud

In quale città?

FUKUOKA

1.500.000 di
abitanti

In che zona?

Esterno della
stazione di **HAKATA**



FESTIVAL ITALIANO A FUKUOKA

Quali settori possono aderire all'evento?

Aziende italiane di produzione attive nei settori tradizionali delle eccellenze del *Made in Italy*, nello specifico:

- **Food & Wine** (in particolare: olio di oliva di ogni fascia; vino di fascia media e alta, in particolare rossi e rosati; salse; prodotti tipici regionali);
- **Fashion, abbigliamento, accessori, design** (in particolare: tessuti; borse; accessori in pelle; abiti e accessori da donna, casual ed eleganti, target 35-55 anni);
- **Artigianato** (in particolare: ceramiche; lavorazioni pelle e legno; camei).

Quante aziende in totale?

Minimo 20 e massimo 25. Data la limitata disponibilità dei posti, gli organizzatori procederanno ad una selezione con criteri tali da evitare concorrenza tra prodotti di fascia simile e garantire la massima corrispondenza tra prodotti offerti e richieste dei buyers e del mercato locale.

Le aziende corrispondenti ai profili sopraindicati ed interessate a partecipare, sono pregate di inviare via e-mail conferma di adesione **entro e non oltre il giorno 27 febbraio 2015**.

Programma generale (provvisorio)

Giovedì 4	<ul style="list-style-type: none">- Accoglienza e benvenuto delegazioni- Breve visita della città e di alcune aziende locali- Incontri BtoB aziende- Celebrazione della Festa nazionale con le autorità e aperitivo (cena offerta dagli organizzatori)
Venerdì 5	<ul style="list-style-type: none">- Allestimento spazi di vendita al pubblico (mattino)- Apertura esposizioni, mostre e concerti- Apertura degli stand al pubblico per vendita diretta dei prodotti (pomeriggio)
Sabato 6	<ul style="list-style-type: none">- Apertura degli stand al pubblico per vendita diretta dei prodotti- Eventi culturali
Domenica 7	<ul style="list-style-type: none">- Apertura degli stand al pubblico per vendita diretta dei prodotti- Eventi culturali.

Come si potrà notare, ad integrare la parte istituzionale e quella commerciale, ampio spazio verrà riservato ad eventi e attività culturali, mediante la realizzazione di mostre tematiche, esposizioni, concerti musicali che arricchiranno e offriranno il contesto più appropriato e coerente attorno al quale promuovere l'immagine dell'Italia.

Infatti l'evento nasce con l'obiettivo di divenire appuntamento fisso annuale.



Partecipazione

È stimata una
affluenza media
giornaliera di oltre
400.000 VISITATORI

Pubblicità

L'intero programma
è supportato da
campagne
pubblicitarie da
parte di **JR (ferrovie
di stato giapponesi)**
e del **COMUNE DI
FUKUOKA** e sarà
lanciato e seguito in
diretta dai principali
organi di stampa,
televisivi e
radiofonici.

FESTIVAL ITALIANO A FUKUOKA

Quali sono i costi di adesione?

La **quota di partecipazione** individuale per azienda è di **euro 2.000** e **comprende**:

- Organizzazione evento
- Traduzione in lingua giapponese delle etichette in tempo utile per etichettare i prodotti prima della partenza
- Stand 2,5mx2,2m e allestimento base (montaggio stand; tavolo esposizione (180cm x 45cm) e sedie per B2B; luce: pulizia stand; magazzinaggio e guardiania, stock) per 3 giorni di vendita al pubblico.
- Ricezione campioni e prodotti per la vendita; magazzinaggio; import e formalità doganali (ad eccezione di tasse e eventuali dazi sul prodotto), pratiche amministrative ed autorizzazioni varie
- Assistente alla vendita/interprete inglese-giapponese per i B2B/vendita al pubblico.
- Partecipazione al party istituzionale e cena alla presenza delle istituzioni e delle aziende locali.
- Nella stessa area di vendita uno spazio riservato esclusivamente all'azienda per presentazioni, seminari, degustazioni al pubblico della durata di 20-30 minuti (massimo 15-25 persone) con possibilità di utilizzo del microfono e interprete.
- Pagina di presentazione e campagna SEO per azienda e prodotti scelti. Sarà creato un apposito portale online (già impostato), che resterà attivo anche dopo l'evento e favorirà la comunicazione e gli eventuali feedback tra azienda e importatori, clienti,
- Consulenza e pre-selezione per la strategia di vendita e l'approccio agli operatori giapponesi.

La quota non comprende:

- Viaggio aereo e pernottamento che sarà a carico di ciascuna azienda. (La CCIO potrà occuparsi della logistica)
- Trasporto delle merci (che sarà coordinato dalla CCIO per un'ottimizzazione dei costi e per il relativo sdoganamento)
- Eventuali dazi doganali o supplementi di analisi richieste dall'ufficio sanitario (che, variando da prodotto a prodotto possono essere stabilite solo al momento in cui le adesioni saranno completate)
- Eventuali richieste supplementari nell'allestimento degli spazi da parte delle singole aziende.
- Tutto quanto non espressamente indicato alla voce "La quota comprende"

Inoltre...

La **vendita** verrà effettuata mediante utilizzo di registratore di cassa. Il prezzo al pubblico di ogni prodotto potrà essere calcolato insieme all'importatore/distributore partner ufficiale di questo evento (**Fukuya Co.Ltd.**).

Gli organizzatori della logistica **JR (ferrovie di stato giapponesi)** tratterranno il 30% dell'incasso per i prodotti food and wine, 35% per artigianato e fashion, secondo le usuali tariffe in vigore nella distribuzione in Giappone.

Punti chiave

Approccio al
MERCATO PER PMI;
incontri **B2B;**
PARTY
ISTITUZIONALE con
potenziali partners e
istituzioni locali;
PUBBLICITÀ e
massima **VISIBILITÀ**
grazie alla vasta
copertura mediatica
dell'evento.

Collaborazioni

Alcuni dei nomi degli
operatori di mercato
giapponesi che
prenderanno parte
all'iniziativa sono:
Fukuya Co.,Ltd
(partner
organizzativo
dell'evento); **Monte**
Bussan KK; Isetan
Mitsukoshi; Hankyu
Department Stores;
Fukuoka Knit; i
principali
importatori e
distributori nei
settori food,
abbigliamento e
tessile, artigianato, e
molti altri.